



Pengabdian Kepada Masyarakat Melalui Sosialisasi Pembukuan Sederhana dan Pemasaran Bagi Pelaku UMKM

Asep Suryana¹

¹Universitas Linggabuana PGRI Sukabumi

e-mail: Asepsyad@gmail.com,

ABSTRAK

Informasi Artikel:

Terima: 16-05-2025

Revisi: 22-05-2025

Disetujui: 29-05-2025

Dalam upaya mendukung pengembangan ekonomi masyarakat, khususnya bagi pelaku UMKM, diperlukan pendampingan melalui peran fasilitator. Hal ini penting karena masih banyak pelaku usaha yang belum memahami cara merencanakan serta mengelola strategi dalam pembangunan ekonomi. Tim dosen dari Fakultas Sosial dan Ekonomi melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat berupa sosialisasi pembukuan sederhana kepada pelaku UMKM di Kelurahan Sindangsari, Kecamatan Lembursitu, Kota Sukabumi. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman pelaku UMKM dalam menyusun pembukuan sederhana serta mengembangkan strategi pemasaran yang sesuai dengan rencana kerja dan target yang ingin dicapai. Sosialisasi dilaksanakan melalui penyampaian materi yang jelas dan dilanjutkan dengan sesi interaktif berupa tanya jawab antara peserta dan pemateri. Diharapkan kegiatan ini dapat memberikan manfaat nyata bagi pelaku UMKM, baik yang sudah menjalankan usahanya maupun yang baru merintis. Selain itu, melalui sosialisasi ini diharapkan pelaku usaha di Kelurahan Sindangsari memperoleh wawasan tambahan dalam menghadapi berbagai tantangan usaha, khususnya terkait pengelolaan pembukuan dan strategi pemasaran produk.

Kata Kunci: Sosialisasi, Pembukuan Sederhana, Pemasaran, UMKM

ABSTRACT

In an effort to support the development of the community economy, especially for MSMEs, assistance is needed through the role of a facilitator. This is important because there are still many business actors who do not understand how to plan and manage strategies in economic development. A team of lecturers from the Faculty of Social and Economics carried out community service activities in the form of socialization of simple bookkeeping to MSMEs in Sindangsari Village, Lembursitu District, Sukabumi City. This activity aims to increase the understanding of MSMEs in compiling simple bookkeeping and developing marketing strategies in accordance with the work plan and targets to be achieved. Socialization is carried out through the delivery of clear material and continued with an interactive session in the form of questions and answers between participants and speakers. It is hoped that this activity can provide real benefits for MSMEs, both those who have run their businesses and those who are just starting out. In addition, through this socialization, it is hoped that business actors in Sindangsari Village will gain additional insight in facing various business challenges, especially related to bookkeeping management and product marketing strategies.

Keywords: Socialization, Simple Bookkeeping, Marketing, MSMEs



PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu pilar penting dalam pertumbuhan ekonomi nasional. Di tengah dinamika perekonomian global dan nasional, UMKM terbukti mampu menjadi motor penggerak ekonomi kerakyatan yang tangguh dan adaptif (Prithandari, 2022). Namun demikian, masih banyak pelaku UMKM yang menghadapi berbagai tantangan, khususnya dalam hal pengelolaan keuangan dan strategi pemasaran yang efektif. Salah satu masalah utama yang sering ditemui adalah minimnya pemahaman pelaku UMKM terhadap pembukuan sederhana serta kurangnya pengetahuan mengenai strategi pemasaran yang tepat sasaran (Maimuna, Fransiska Fitrya, et al., 2024). Pembukuan yang baik merupakan fondasi penting dalam pengelolaan usaha. Dengan pencatatan keuangan yang rapi dan sistematis, pelaku UMKM dapat memantau kondisi keuangan usahanya, membuat keputusan yang lebih tepat, serta lebih mudah dalam mengakses pendanaan dari lembaga keuangan (Yudianto, 2023). Di sisi lain, pemasaran yang tepat menjadi kunci dalam meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan pasar produk UMKM, terutama di era digital seperti saat ini.

Melihat urgensi tersebut, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan sebagai bentuk kontribusi nyata perguruan tinggi dalam mendampingi dan memberdayakan pelaku UMKM. Melalui sosialisasi dan pelatihan tentang pembukuan sederhana serta strategi pemasaran, diharapkan para pelaku usaha dapat meningkatkan kapasitas manajerialnya, sehingga usaha yang dijalankan menjadi lebih tertata dan berkembang secara berkelanjutan. Kegiatan ini juga merupakan wujud sinergi antara dunia akademik dan dunia usaha dalam menjawab tantangan nyata di masyarakat. Dengan pendekatan yang praktis dan aplikatif, pengabdian ini tidak hanya memberikan wawasan teoritis, tetapi juga keterampilan yang dapat langsung diterapkan oleh pelaku UMKM dalam operasional sehari-hari (Pebriyani, 2019).

Sebagai unsur penting dalam sistem pendidikan tinggi, pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan mampu menjadi sarana untuk menyampaikan informasi serta memberikan pemahaman mengenai pentingnya pembukuan sederhana kepada para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang berada di Kelurahan Sindangsari, Kecamatan Lembursitu, Kota Sukabumi. Melalui sosialisasi ini, diharapkan para pelaku usaha mandiri di wilayah tersebut memperoleh tambahan wawasan dan keterampilan yang dapat membantu mereka dalam menghadapi berbagai tantangan kompleks yang dihadapi dalam menjalankan usaha, terutama dalam aspek pencatatan keuangan secara sederhana serta strategi pemasaran produk mereka. Selain memberikan edukasi praktis terkait pengelolaan usaha, kegiatan pengabdian ini juga dirancang sebagai media interaktif antara tim pengabdian dan masyarakat. Dalam pelaksanaannya, tim tidak hanya menyampaikan materi, tetapi juga terlibat langsung dalam proses belajar bersama dengan masyarakat, dengan pendekatan yang pragmatis dan mengedepankan kolaborasi lintas disiplin ilmu, sehingga solusi yang ditawarkan terhadap permasalahan masyarakat menjadi lebih aplikatif dan relevan dengan kebutuhan nyata di lapangan.

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dengan tujuan utama untuk memberdayakan para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui peningkatan kapasitas dalam aspek manajerial dan pemasaran (Hanasi, Raihan A., et al., 2023). Pertama, kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan para pelaku UMKM mengenai pentingnya pembukuan sederhana dalam mendukung keberlangsungan dan perkembangan usaha mereka. Pembukuan yang baik menjadi fondasi utama dalam pengambilan keputusan bisnis yang tepat serta sebagai alat untuk mengevaluasi kondisi keuangan usaha secara akurat. Kedua, melalui pelatihan dan pendampingan yang diberikan, kegiatan ini juga bertujuan untuk meningkatkan kemampuan praktis para pelaku UMKM dalam menyusun dan mengelola pembukuan sederhana. Dengan memahami dan mampu



menerapkan sistem pencatatan keuangan yang tepat, para pelaku usaha diharapkan dapat lebih profesional dalam menjalankan bisnisnya serta memiliki kesiapan yang lebih baik dalam menghadapi tantangan usaha.

Ketiga, kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam memasarkan produk atau jasa mereka secara lebih efektif. Dalam era persaingan dan digitalisasi yang semakin ketat, pemahaman tentang strategi pemasaran yang tepat sangat penting agar produk UMKM dapat dikenal luas oleh konsumen dan memiliki daya saing yang tinggi di pasar. Dengan demikian, kegiatan ini tidak hanya meningkatkan aspek internal usaha, tetapi juga mendorong pertumbuhan dan keberlanjutan usaha UMKM secara menyeluruh.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pelatihan ini menggunakan ceramah dan diskusi. Sasaran kegiatan program pengabdian masyarakat melalui metode penyuluhan adalah warga di kelurahan Sindangsari yang menjadi pelaku UMKM. Pemateri akan memberikan ceramah tentang materi tentang pengelolaan keuangan, seperti pembukuan sederhana dan materi pemasaran. Selanjutnya, diskusi dilakukan untuk meningkatkan materi bahasan melalui tanya jawab secara individu dan perwakilan peserta. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dilaksanakan di kelurahan Sindangsari, pada bulan April 2024. Ini dimulai dengan penyusunan proposal, persiapan, dan perencanaan, serta pelaksanaan penyuluhan hingga laporan. Kegiatan sosialisasi dimulai dalam satu hari. Dengan rangkaian kegiatan sebagai berikut; Tim Pengabdian melakukan survei tentang materi untuk mengetahui seberapa jauh peserta memahami tentang materi yang akan disampaikan pada saat kegiatan. kemudian mereka menganalisis hasil survei dan mulai menyampaikan materi sesuai dengan pengetahuan peserta. Selanjutnya melakukan Kegiatan sosialisasi mengenai pembukuan sederhana dan pemasaran bagi pelaku UMKM di Kelurahan Sindangsari yang meliputi Pembukaan dan perkenalan dengan pelaku UMKM di Kelurahan Sindangsari Kecamatan Lembursitu Kota Sukabumi, Sosialisasi mengenai pentingnya membuat pembukuan sederhana dan pemasaran usaha kemudian melakukan Sesi diskusi/tanya jawab dengan peserta pelaku UMKM mengenai pembukuan sederhana dan pemasaran.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Secara umum, masyarakat yang tinggal di Kelurahan Sindangsari khususnya pelaku UMKM menunjukkan dukungan penuh terhadap pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang diselenggarakan di wilayah mereka. Partisipasi dan antusiasme warga terhadap kegiatan ini mencerminkan betapa besarnya harapan mereka akan adanya perubahan positif, khususnya dalam bidang ekonomi dan kesejahteraan keluarga. Melalui program ini, sejumlah manfaat konkret mulai dirasakan oleh masyarakat, terutama bagi mereka yang memiliki dan menjalankan usaha kecil atau mandiri di lingkungan tersebut.

Salah satu dampak signifikan dari kegiatan pengabdian ini adalah adanya kontribusi terhadap pengembangan sektor ekonomi masyarakat setempat. Para pelaku usaha kecil diperkenalkan pada praktik dasar dalam pencatatan keuangan dan pembukuan sederhana, yang sebelumnya mungkin belum mereka pahami atau terapkan secara optimal. Selain itu, mereka juga memperoleh wawasan mengenai strategi pemasaran yang bisa digunakan untuk mengembangkan usaha mereka. Harapannya, dengan bekal pengetahuan yang telah diberikan selama pelatihan, para peserta dapat mulai mengaplikasikan konsep-konsep tersebut dalam pengelolaan bisnis sehari-hari,



sehingga usaha yang dijalankan bisa menjadi lebih terarah, efisien, dan berpotensi untuk berkembang lebih lanjut.

Tidak hanya berdampak pada aspek ekonomi usaha, kegiatan ini juga memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kesejahteraan keluarga. Materi pelatihan yang diberikan mencakup berbagai topik penting seperti pencatatan pembukuan yang sederhana, pengenalan terhadap konsep investasi, serta strategi pemasaran produk usaha. Pengetahuan ini diharapkan mampu membekali keluarga dengan keterampilan dalam mengatur dan merencanakan keuangan rumah tangga secara lebih sistematis dan bijaksana. Perencanaan keuangan yang baik tentunya akan membantu keluarga dalam memenuhi kebutuhan hidup serta meningkatkan kualitas hidup mereka secara keseluruhan. Pada akhirnya, dampak positif ini tidak hanya dirasakan oleh individu atau keluarga peserta saja, tetapi juga berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Sindangsari secara menyeluruh.



Gambar . Sosialisasi materi pembukuan sederhana dan pemasaran bagi pelaku UMKM dan foto bersama

SIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan sosialisasi yang berfokus pada pembukuan sederhana serta strategi pemasaran bagi para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di wilayah Kelurahan Sindangsari berlangsung dengan baik dan tertib. Selama kegiatan berlangsung, para peserta menunjukkan antusiasme yang tinggi dan aktif berpartisipasi dalam setiap sesi pelatihan yang disampaikan. Sosialisasi ini memberikan manfaat yang nyata bagi para pelaku usaha, terutama dalam meningkatkan pemahaman mereka mengenai pentingnya pencatatan keuangan yang teratur serta strategi pemasaran yang tepat guna mendukung pertumbuhan usaha. Selain itu, kegiatan ini juga turut memperluas wawasan masyarakat dalam menyusun dan merancang rencana kerja yang lebih terstruktur, efektif, dan efisien. Dengan bekal pengetahuan baru yang diperoleh, para peserta merasa lebih siap dan percaya diri dalam mengelola serta mengembangkan usaha mereka ke arah yang lebih baik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial, yang telah memberikan izin kepada tim pengabdian untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada kesempatan ini. Terima kasih kepada pejabat di Lingkungan Kelurahan Sindangsari yang telah memberikan kami kesempatan untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, dan juga kepada rekan-rekan tim dosen dan mahasiswa Fakultas Sosial dan Ekonomi yang telah terlibat dan melaksanakan kegiatan ini dengan baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Hanasi, R. A., Kadir, M. K. K., Malae, A. K., Kasim, M., Suleman, D., Pulogu, S. I., & Bumulo, S. (2023). Sosialisasi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah di Desa Posso dan Desa Bubode Kabupaten Gorontalo Utara. *Sosiologi Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 10-22.
- Maimuna, F. F., Roroa, N. A. F., Misrah, M., Oktavianty, O., & Agit, A. (2024, October). Transformasi Digital dalam Kewirausahaan: Analisis Faktor Penghambat dan Pendorong Perkembangan Ekonomi Digital. In *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan Dan Riset Ilmu Sosial* (Vol. 1, No. 1, pp. 187-198).
- Pebriani, R. A. (2019). Pengabdian Kepada Masyarakat Melalui Sosialisasi Mengenai Pembukuan Sederhana Bagi Usaha Batu Bata Di Kelurahan Talang Jambe. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 3(2).
- Pritandhari, M. (2022). Peran UMKM sebagai salah satu pilar ekonomi kerakyatan. *Eksistensi Ekonomi Kerakyatan di Indonesia*, 1, 61.
- Yudianto, A. (2023). Analisis Perencanaan Keuangan Pada Kelompok Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkh) Di Kota Amuntai. *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 5(1), 1-11.